

**CONCRETE STAPPEN**

**PAROCHIE DE GOEDE HERDER TILBURG - GOIRLE**

---

**CONCRETE STAPPEN**

**N.A.V. BIJLAGE BELEIDSPLAN 2021-2027**

## STERKTE VAN DE GEMEENSCHAPPEN

- ▶ OLV Moeder van Goede Raad (Broekhoven): diaconie
- ▶ H. Gerardus Majella (Trouwlaan): diaconie en scholen
- ▶ H.H. Petrus en Paulus: Vorming, catechese, oecumene
- ▶ St. Jozef (Heuvel): City kerk
- ▶ H. Dionysius (Heike): Centrumkerk
- ▶ St. Jan (Goirle): Verbinding



- ▶ Fase 1: Communicatie: Het parochiebestuur en het pastoraal team presenteren het beleidsplan (visie). Het beleidsplan, samen met het overzicht concrete stappen n.a.v. het beleidsplan, wordt online gezet zodat iedereen er kennis van kan nemen.
- ▶ Fase 2: Oriëntering en doel: Samenstellen van een denktank 'diaconaal project' met als taken: mission statement en visie ontwikkeling van het diaconale project met de broekhovense gemeenschap. Oriëntering bij welzijnsorganisaties en kerkelijke diaconale projecten. Doel: de behoeftige mens ondersteunen op geestelijk en materieel gebied.
- ▶ Fase 3: Strategie: welke stappen zijn nodig om de projecten uit fase 2 mogelijk te maken (welke projecten ontplooiën wij en welke ruimtes zijn daarvoor nodig). De denktank redeneert vanuit het project en niet vanuit het kerkgebouw. De denktank betreft de Torengroep en het pastoraal team actief bij het proces en onderzoekt de mogelijkheden voor samenwerking met welzijnsorganisaties.
- ▶ Fase 4: Oriëntering vorm: Denktank, toengroep en pastoraal team trekken samen op. Zij bespreken fase 3 met het parochiebestuur. Het parochiebestuur betreft een extern bureau bij het proces. Het onderbrengen van de diaconale projecten in het kerkgebouw worden bekeken, maar is geen randvoorwaarde.
- ▶ Fase 5: Communicatie: Het parochiebestuur betreft toengroep, denktank en pastoraal team bij de mogelijkheden uit fase 4. De toengroep organiseert bijeenkomsten met de parochianen om betrokkenheid, gemeenschap en enthousiasme te kweken. Communicatie op alle niveaus is essentieel.
- ▶ Fase 6: Opstart diaconaal project. Alle parochianen van Broekhoven en van alle andere kerken van de Goede Herderparochie worden gevraagd om mee te helpen.



- ▶ Fase 1: Voorbereiding: Het pastoraal team voegt beide zondagsmissen samen en neemt een persoon aan voor het project 'divine renovation Heike' voor twee dagen in de week.
- ▶ Fase 2: Communicatie: Het parochiebestuur en het pastoraal team presenteren de bijlage beleidsplan. Het beleidsplan, (visie) met het 'overzicht concrete stappen n.a.v. het beleidsplan' worden online gezet zodat iedereen er kennis van kan nemen.
- ▶ Fase 3: Oriëntering en doel: Samenstellen van een denktank 'divine renovation' met als taken: mission statement en visie ontwikkeling en doelen stellen voor het project divine renovation in het Heike.
- ▶ Fase 4: Strategie: welke stappen zijn nodig om de projecten uit fase 3 mogelijk te maken. De denktank 'divine renovation' bekijkt samen met de Torengroep en het pastoraal team welke projecten er ontplooid kunnen worden in welke volgorde en op welk moment: gebedskader, ontvangstgroep, crèche en kindervoorddienst, 013 Night Fever avond, muziek bij de zondagsmis, doorlopende sacramenten catechese, catechese momenten op zondagochtend.
- ▶ Fase 5: De denktank 'Divine Renovation', de torenegroep en het pastoraal team bespreken met het parochiebestuur welke ruimtes er nodig zijn om de projecten uit fase 4 te ontplooien. Het bestuur betreft een extern bureau bij het proces. Het onderbrengen van de projecten besproken in het kerkgebouw worden bekeken, maar is geen randvoorwaarde.
- ▶ Fase 6: Communicatie: Het parochiebestuur betreft torenegroep, denktank en pastoraal team bij fase 5. De torenegroep organiseert bijeenkomsten met parochianen om betrokkenheid, gemeenschap en enthousiasme te kweken. Communicatie op alle niveaus is essentieel.



- ▶ Fase 1: Communicatie: Het parochiebestuur en het pastoraal team presenteren het beleidsplan. Het beleidsplan (visie) samen met het 'overzicht concrete stappen n.a.v. het beleidsplan' wordt online gezet zodat iedereen er kennis van kan nemen.
- ▶ Fase 2: Oriëntering en doel: De toengroep denkt, samen met het pastoraal team, na over het mission statement en de visie-ontwikkeling van de mogelijkheden tot verbinding binnen en buiten de kerkgemeenschap. Concrete mogelijkheden worden onderzocht (schoolbezoeken, contacten met verenigingen, gilden, KBO, carnavalsvereniging e.d., welkomstgroep, open-kerk dagen groep, bezoek scholen groep, samenhang en verbinding van de Goirlese gemeenschap in de kerk zichtbaar maken, attributen van gesloten Goirlese kerken zichtbaar en vindbaar maken) en doelen worden gesteld.
- ▶ Fase 3: Strategie: Welke stappen zijn nodig om de projecten uit fase 2 mogelijk te maken? Welke projecten ontplooiën wij en wat is daarvoor nodig. De toengroep betreft het pastoraal team en het parochiebestuur bij de strategie. De toengroep stelt teams samen (bezoek scholen, open kerk, welkomstgroep, etc).
- ▶ Fase 4: Communicatie: De toengroep organiseert bijeenkomsten om alle werkgroepen en parochianen bij het project van 'verbinding' te betrekken en betrokkenheid, gemeenschap en enthousiasme te kweken. Communicatie op alle niveaus is essentieel.



- ▶ Fase 1: Communicatie: Het parochiebestuur en het pastoraal team presenteren het beleidsplan. Het beleidsplan (visie), samen met het overzicht concrete stappen n.a.v. het beleidsplan, wordt online gezet zodat iedereen er kennis van kan nemen.
- ▶ Fase 2: Oriëntering en doel: Samenstellen van een denktank 'buurtproject' met als taken: mission statement en visie ontwikkeling van diaconale projecten en verbinding met de scholen in de wijk(en) rondom de kerk. Oriëntering bij welzijnsorganisaties, kerkelijke diaconale projecten en school projecten. Doelformulering door denktank.
- ▶ Fase 3: Strategie: welke stappen zijn nodig om het project uit fase 2 mogelijk te maken (Welke projecten ontplooiën wij en welke faciliteiten zijn daarvoor nodig). De denktank betreft de Torengroep en het pastoraal team actief bij het proces en onderzoekt de mogelijkheden voor samenwerking met welzijnsorganisaties en scholen.
- ▶ Fase 4: Tijdpad: Denktank 'buurtproject', torengroep en pastoraal team trekken samen op om een tijdpad te maken om het buurtproject te ontwikkelen. Zij bespreken fase 3 met het parochiebestuur m.b.t. de faciliteiten.
- ▶ Fase 5: Communicatie: De torengroep organiseert bijeenkomsten met de parochianen om betrokkenheid, gemeenschap en enthousiasme te kweken. Communicatie op alle niveaus is essentieel.
- ▶ Fase 6: Ontplooiing van het project i.s.m. alle werkgroepen



- ▶ Fase 1: Communicatie: Het parochiebestuur en het pastoraal team presenteren het beleidsplan. Het beleidsplan (visie) samen met het 'overzicht concrete stappen n.a.v. het beleidsplan', wordt online gezet zodat iedereen er kennis van kan nemen.
- ▶ Fase 2: Oriëntering en doel: Samenstellen van een denktank 'vorming' met als taken: mission statement en visie ontwikkeling bij vorming. Welke doelgroep (eigen parochianen, de wijken rond om de kerk) en welke activiteiten (volwassen catechese, lezingen, interreligieuze dialoog, oecumene, contacten met seniorenorganisaties, bedevaarten).
- ▶ Fase 3: Strategie: Welke stappen zijn nodig om de projecten uit fase 2 mogelijk te maken? Welke projecten ontplooiën wij en wat is daarvoor nodig. De toerengroep betreft het pastoraal team bij de strategie en het parochiebestuur bij de investeringen. De toerengroep stelt teams samen (vorming, bedevaarten etc.).
- ▶ Fase 4: Communicatie: De toerengroep organiseert bijeenkomsten om alle werkgroepen en parochianen bij het project van 'vorming' te betrekken en betrokkenheid, gemeenschap en enthousiasme te kweken. Communicatie op alle niveaus is essentieel.



- ▶ Fase 1: Oriënterende doorreken fase: Het parochiebestuur start een onderzoek naar mogelijk het kerkgebouw te behouden.
- ▶ Fase 2: Communicatie: Het parochiebestuur en het pastoraal team presenteren het beleidsplan (visie). Het beleidsplan, samen met het overzicht concrete stappen n.a.v. het beleidsplan, wordt online gezet zodat iedereen er kennis van kan nemen.
- ▶ Fase 3: Pastoraal doel: cultus plaats (een plaats waar eucharistievieringen kunnen worden gehouden met een Polifoon/Gregoriaanse karakter op de zondagen), stilte-ruimte/kapel creëren (een plaats van rust temidden van de hectiek van de stad) en inloop faciliteren (een ontvangstruimte maken voor pastorale gesprekken). Financieel doel: Gezond financieel model creëren waardoor de kerk behouden kan blijven.
- ▶ Fase 4: Strategie: Het parochiebestuur neemt een ontwikkelaar in de arm met de uitkomst van fase 1 en de parameters van fase 3 en legt contact met het bisdom.
- ▶ Fase 5: Communicatie: Het parochiebestuur betreft het pastoraal team en de toengroep actief bij het proces (uit fase 4). De toengroep organiseert bijeenkomsten met de parochianen om betrokkenheid, gemeenschap en enthousiasme te kweken. Communicatie op alle niveaus is essentieel.
- ▶ Fase 6: Communicatie: Alle parochianen wordt gevraagd om mee te helpen (pastoraal en financieel).